

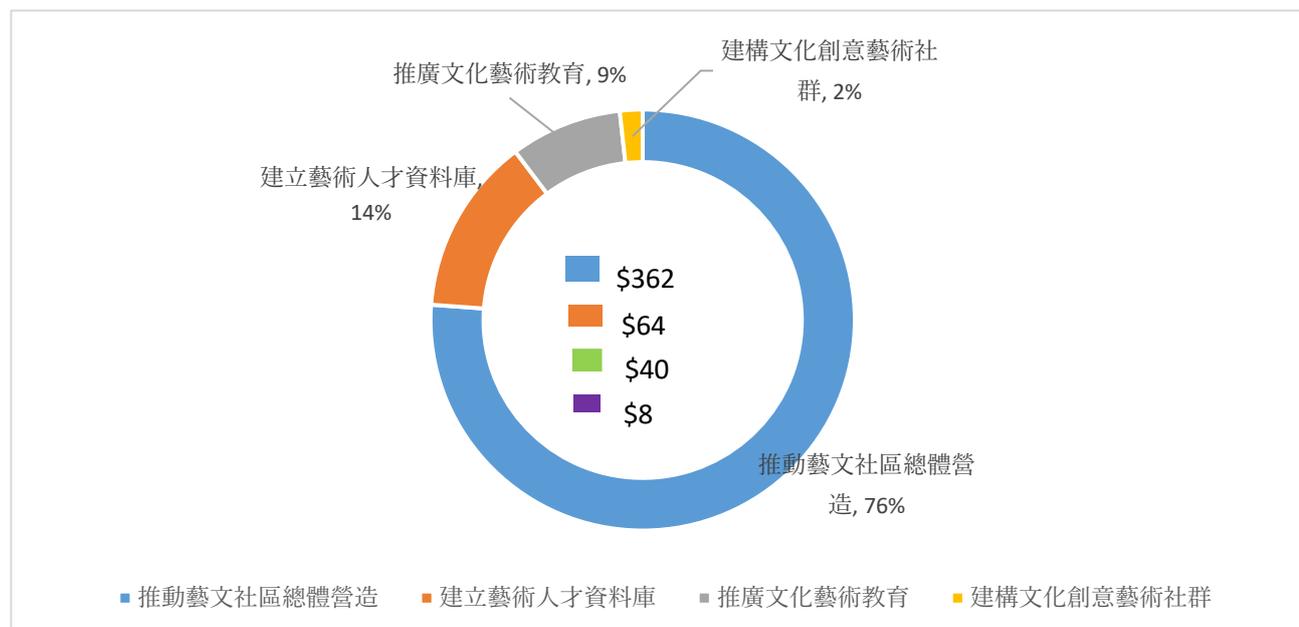
財團法人智邦藝術基金會 2022 年業務成果報告

財團法人智邦藝術基金會於 2000 年由智邦支持成立，延續智邦核心精神「集結眾人之力」以及「落實真正的夥伴關係」。藝術基金會將其精神貫徹，以「藝術為橋樑」，建立多元共融環境，並鼓勵永續、平權的公眾參與，2022 年藝術基金會共投入金額 476 萬元，其中 400 萬元為新竹市政府勞務委託經營新竹市鐵道藝術村費用，以實際行動，致力推動四大使命：「推廣文化藝術教育、建立台灣藝術人才資料庫、推動藝文社區總體營造、建構文化創意藝術社群。」

2022 年藝術基金會經費來源 (單位：新台幣萬元) 總金額：476 萬元



2022 年智邦藝術基金會投入類別分析 (單位:新台幣萬元)





◎推廣文化藝術教育

以藝術為媒介，擔任社會中推廣文化藝術教育的「促進者」，整合社會中既有資源，共同打造可以討論多元議題的環境。2022 年以藝術為橋樑媒介，討論的議題包含全人教育、健康樂齡、國際政治、平權共融。在這個使命上，基金會重視的是「啟發」和反覆的「思考練習」，而非直接給予知識。把學習空間還給參與者，讓他們無論是在面對任何一個熟悉或是生硬的議題，可以本能地先從觀察和提問開始，嘗試站在不同立場去討論思考，連結到他過往的知識和經驗，再進一步聯想自己可以如何運用新知，甚至「延伸創造」出他之前沒想過的事物，達到「永續有效的學習」，同時也建立不斷和藝術和社會議題互動的契機。

此使命同時呼應 SDGs 4.7 2030 年前，確保所有學子都能獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、促進和平與非暴力文化、全球公民意識、尊重文化多樣性，以及文化對永續發展的貢獻。

藝術 x 全人教育

2021 年起智邦藝術基金會在「推廣文化藝術教育」任務上，希望回到本質上討論「如何讓大家更親近藝術」，改變大眾對於「觀看藝術」的既定印象。

近年「藝術進入生活」的觀念不論在藝文館舍或是教育現場，均被大量運用及提及。回應這個主題，智邦藝術基金會藉由小型展覽「藝術是什麼 What's Art?」和「藝術憑什麼 Why Art?」倡議大眾一起動腦思考：什麼樣的創作會被稱為藝術？藝術家是一個什麼樣的身份、職業？藝術近年為什麼這麼熱門？藝術憑什麼可以作為一種思考訓練的工具？

從上述展覽回饋上，基金會逐步理解大家不是無法親近藝術，而是沒有親近藝術的方法。因此基金會嘗試採用哈佛大學教育研所所提出的「賞識思維 Artful Thinking」，和第一線的導覽工作者進行課程、活動設計，以協助展覽觀賞者觀看展覽。



藝術基金會與國立故宮博物院合作【藝術教案開發計畫-當故宮文物遇上賞識思維】系列課程，選擇 6 件故宮文物進行課程開發，並且實際在公開場域進行實作，總共進行 6 次課程，共 12 小時，共有 78 人參與，開發 6 套相對應的學習單和引導模組。課程規劃重點包含：

- 1.使用賞識思維的思考路徑，建構觀看故宮文物的方法
- 2.採用故宮文物文討論主題，建構觀賞方式的同時也獲取文物的背景故事
- 3.透過 6 次的課程安排，循序漸進引導參與者熟悉賞識思維

參加者回饋：

第一次參加這樣的課程，覺得很有收穫！能夠這樣細細觀看和討論一件作品，理解作品的時空與思維，拉近與古文物的距離，是很寶貴的經驗！

藝術 x 健康樂齡

為推廣表演藝術，同時在台灣逐步邁向高齡社會的時刻，讓民眾有機會以藝術的角度，親近健康樂齡的議題，智邦藝術基金會特別與丞舞製作團隊合作【大手拉小手推廣工作坊】，舉辦 3 次課程，共 6 小時，共有 20 人參與(6 歲-65 歲)。



工作坊設計分成 3 個部分：

1. 舞團介紹經典舞作『浮花』，讓參與者從認識『浮花』這支舞作及背後的創作故事。
2. 由舞團老師引導，帶領參與者運用肢體表現，想像舞者是如何使用自己的身體，來表現舞作。
3. 由舞團的樂齡長輩們（皆為 65 歲的退休人士）現場演出『浮花』，並分享每個人的生命故事。

藝術 x 國際政治

國際政治議題向來相對生硬，但我們的日常確實伴隨著國際局勢的影響，如何用藝術作為橋樑，引導大眾一起思考這些生硬但卻重要的事，是藝術基金會和【烏犬劇團】合作【除了眼淚：烏俄戰爭底下的面孔】戲劇工作坊的初衷。希望在戲劇所營造的氛圍裡，讓參與者「入戲」並嘗試「同理」。2022 年共進行 4 場戲劇工作坊，共有 36 人參與。

參與者回饋：

可以身歷其境體驗到烏克蘭人逃亡的感覺。

讓我更認識了烏俄戰爭，並以不同角度去探討烏俄戰爭。



此次的工作坊的設計重點，包含以下幾個討論：

- 有名字卻不能說是什麼感覺？
- 有家卻不能回是什麼感覺？
- 世界不承認你是你，該怎麼辦？

藝術 X 平權共融

「友善平權」、「文化近用」是近年在文化藝術圈關注的焦點，如何在具有公共性意義的藝文空間裡，落實平權共融並永續經營，是現今藝文空間經營者的一大課題。2022 年藝術基金會與「台灣藝文空間連線 TASA」合作「非視覺感官工作坊」，舉辦 2 場課程，共 31 人次參與。



此工作坊安排後天視障者許家峰老師帶領大家先建立觀念，再透過遮蔽雙眼的方式，實際在「看不見」的狀態下感受環境，聆聽展覽的介紹；進而讓大家理解非視覺感官者，在參觀館舍、接受導覽時，會需要被服務的地方，也讓基金會同仁和志工夥伴有機會從講座、工作坊等參與和實作，去思考如何在藝文空間裡，為視覺障礙者提供服務。



◎建立藝術人才資料庫

藝文生態系的構成，除大眾熟悉的藝術家、創作者外，也包含了在藝術家背後，為了讓展覽、活動順利展開，負責各式分工任務的藝術行政，和在展示活動第一線維護作品、和觀眾互動進行藝術教育概念推廣的志工夥伴。在這個使命上，藝術基金會以「永續維運」的角度，對應社會供需，結合概念和實作，培力生態系中每個環節的人才，鼓勵大家終身學習，為藝術產業打造相對健康的環境。

此使命同時呼應 SDGS 17.17 以夥伴關係的經驗和籌資策略為基礎，鼓勵和促進有效的公共、公私營和民間社會夥伴關係。

藝術家扶植計畫

採用公開徵選或是邀請合作，邀請藝文相關的創作者，以藝術進駐方式進行創作；藝術基金會提供對等創作費用、材料費用、創作空間、展覽空間、宣傳資源、影音文字記錄及藝術行政人力等資源，協助創作者增能。2022 年共扶植 8 位藝術家 (獲獎項目 2022MIT 新人獎、南瀛獎、新北市美展、德國 ZKM 媒體藝術中心 Giga- Hertz Production Awards)、協助舉辦 8 檔藝術個展、參與新竹藝博。

藝術行政培植計畫

針對新竹市在地對於藝術產業有興趣的夥伴，分別以正職、兼職及實習方式，進行工作倫理和實作培力。2022 年培植 3 位正職藝術行政、2 位兼職夥伴、4 位實習生，實習學生來自清大經濟系、雲科大文資系、中教大文創。

新竹市地方文化館志工培力計畫

本計畫因應近年藝文場域提倡的「參觀經驗創造」及「體驗學習」概念，號召新竹市同樣在地方文化館舍服務的志工一起學習。強化志工夥伴之間的交流和共識，因此課程大都以「討論」和「實作」為主，並提供大量國內外對照案例、引導方法、聲音技巧讓夥伴參照思考，同時導入「文化平權」的概念，讓志工服務所接觸的觸角和概念更多元。2022 年 4 月到 12 月間，共舉辦 9 堂課程，28 小時，總共 120 人參與。





◎推動藝文社區總體營造

透過公私部門實體空間合作，積極參與地方公共藝文館舍營運，讓資源共享，大眾共好，是藝術基金會這個使命上著力的重點。2016年起基金會實際加入新竹市鐵道藝術村的經營，一方面延續歷史建物的生命，活化空間，同時以此為據點，長時間耕耘上述「推廣藝術文化教育」「建立藝術人才資料庫」兩個使命的重點外，更努力在新竹地區嘗試實踐一個友善平權的公共空間，讓不同年齡層，身心障礙者都有機會以輕鬆自在無負擔的方式，走近藝術村及周邊的鄰里。

此使命同時呼應 SDGS 17.17 以夥伴關係的經驗和籌資策略為基礎，鼓勵和促進有效的公共、公私營和民間社會夥伴關係。

新竹市鐵道藝術村營運管理

智邦藝術基金會在 2016 起接受新竹市政府文化局的委託，於藝術村內進行「藝術人才扶植」和「藝術教育推廣」。每年遴選 6 位到 8 位國內外藝術家駐村創作，並結合展覽、藝術教育活動、工作坊等讓大眾免費參與，延續基金會推廣文化藝術教育的使命，讓藝術村成為討論多元議題的實體空間。

2022 年總開館日 305 天、總參觀人數 15,727 人，以主辦、協辦、支持等身份，在鐵道藝術村內舉辦共 34 場大小、展覽和活動。



藝術家 Tomoyo Ihaya 於藝術村內舉辦工作坊



藝術家吳郁嫻於藝術村內進行表演



藝術家黃妙貞於藝術村內進行陶藝展覽



藝術家金玟儀於村內進行音樂聆聽工作坊



◎建構文化創意藝術社群

將既有的線下資源數位化，再從數位化(Digitization)進展到數位優化(Digital Optimization)是近年藝術基金會在建構文化創意社群上這個是命上努力的方向。將上述專案、人才、空間維運資料，採用大眾都可以理解的邏輯歸檔，並開放出來，供大眾使用或是參考，為目前藝術基金會努力的方向。除了達到資源的共享和交流外，也使用編輯的概念，讓多元的資訊，被系統性地歸檔和保存。

此使命同時呼應 SDGS 17.17 以夥伴關係的經驗和籌資策略為基礎，鼓勵和促進有效的公共、公私營和民間社會夥伴關係。

Arttime 藝術網

Arttime 藝術網是一個包含了自由上稿、付費合作以及編輯精選的網站，資訊分類上包含展覽、音樂、表演、活動、徵件 5 大類別，並定期於每週一發佈由編輯團隊精選的電子報。作為匯聚藝文資訊的平台，同時更是藝術基金會在服務藝術人才、藝文社區、機構的資訊串流頻道，讓實體空間進行的人、事、物，透過資訊數位化，進一步在線上空間被大眾收尋和參照。

截至 2022 年底共有 10,421 位免費會員，46 位付費會員、25,248 電子報訂閱戶。



藝術網上由單位自由免費上稿的區塊



藝術網上編輯精選區塊



藝術網每週一發行的電子報