

2020 年度業務成果報告

延續藝術基金會成立宗旨，依照「推廣文化藝術教育」、「建立藝術家人才資料庫」、「推動藝文社區總體營造」、「建構文化創意藝術社群」等四個目標，109 年藝術基金會主要執行了 6 個不同專案，總共扶植 6 位國內外藝術家、3 位藝術行政，舉辦 24 場展覽、46 場展演活動，1 場公共藝術沿線計畫，總受益人次為 154,050 人次，並呼應 SDGs 永續指標 3、4、10、11、12 等項目。

SDGs 永續指標	目標 Mission	專案 project
SDG 3： 健全生活品質 SDG 4： 優質教育 SDG 10： 消弭不平等 SDG 11： 永續城鄉 SDG 12： 負責任的生產消費循環	推廣文化藝術教育 (全年度)	藝術家入校園計畫
	建立藝術家人才資料庫 (全年度)	藝術家、藝術行政、策展人才培植
	推動藝文社區總體營造 (全年度)	1. 新竹市鐵道藝術村營運 2. 2020 風光串地方鐵路沿線藝術計畫 3. 霧鹿專案
	建構文化創意藝術社群 (全年度)	Arttime 藝術網廣告行銷經營

2020 年度損益表及資產負債表

2020 年年度結餘為 970,597 元整，捐贈收入包含「新竹市鐵道藝術村營運補助款」、「藝術村營業收入」，「智邦科技股份有限公司董事會捐贈款項」以及「私人捐贈款項」。

財團法人智邦藝術基金會 損益表

製表日期： 110-03-18	期間：109年1月1日 至 109年12月31日	頁次： 1	
項目名稱	金額	小計	總計
營業收入			
捐贈收入	7,082,239		
營業收入淨額			7,082,239
			100.00 %
營業成本			0
成本率			0.00 %
營業毛利(或毛損)			7,082,239
毛利率			100.00 %
營業費用			
薪資支出	1,057,932		
租金支出	15,057		
文具用品/印刷費	672,153		
旅費	41,278		
運費	20,020		
郵電費	185,507		
修繕費	336,907		
水電瓦斯費	487,697		
保險費	199,092		
交際費	450		
職工福利	4,235		
其他費用	1,776,504		
雜項購置	57,396		
手續費	974		
交通費	13,971		
勞務費	778,307		
退職金	44,053		
雜費	430,456		
營業費用總額			6,121,989
費用率			86.44 %
營業利益(或損失)			960,250
營業利益率			13.55 %
非營業收益			
利息收入	10,347		
非營業收益總額			10,347
非營業損失及費用			
非營業損失及費用總額			0
本期餘絀			970,597
純益率			13.68 %
課稅所得額			970,597
稅後淨利			970,597

財團法人智邦藝術基金會
資產負債表(帳戶式)

製表日期： 110-03-18

民國109年12月31日

頁次： 1

資產項目	金額	負債、基金及餘絀項目	金額
流動資產		流動負債	
現金	\$ 2,980	應付帳款	\$ 166,907
銀行存款-兆豐活存#377-5	32,803	應付費用	10,633
銀行存款-兆豐支存#1198	225,296	代收款項	4,741
銀行存款-兆豐活存#1648	2,032,904	流動負債總額	\$ 182,281
銀行存款-兆豐支存#6353	127,493		
銀行存款-兆豐活存#549-3	1,409,138	負債總額	\$ 182,281
銀行存款-兆豐活存#619-9	438,576		
銀行存款-郵政劃撥	7,626	基金	
銀行存款-兆豐#6284-0(鐵道藝術)	447,340	資本	\$ 2,000,000
應退稅額	4,626	基金總額	\$ 2,000,000
流動資產總額	\$ 4,728,782	餘絀	
		累積盈虧(87年度以後)	\$ 2,377,015
其他非流動資產		本期餘絀(稅後)	970,597
存出保證金	\$ 80,000	餘絀總額	\$ 3,347,612
其他	721,111		
其他非流動資產總額	\$ 801,111	基金及餘絀總額	\$ 5,347,612
資產總額	\$ 5,529,893	負債、基金及餘絀總額	\$ 5,529,893

2021 年度業務規劃與預算

2021 年年度業務規劃將依舊延續基金會的 4 個基礎目標，分別開展 4 個主要的專案「藝術是什麼」、「藝術家、藝術行政、策展人才培植」、「新竹市鐵道藝術村營運」(配合新竹市文化局勞務採購案)以及「智邦藝術基金會」全新官方網站建照。

SDGs 永續指標	目標	專案
目標 3： 健全生活品質 目標 4： 優質教育 目標 10： 消弭不平等 目標 11： 永續城鄉 目標 12： 負責任的生產消費 循環	推廣文化藝術教育 (全年度)	藝術是什麼 --和各類型透過藝術發聲的團體接洽 合作展覽、課程、講座，讓認識藝術的可能性放大
	建立藝術家人才資料庫 (全年度)	藝術家、藝術行政、策展人才培植
	推動藝文社區總體營造 (全年度)	新竹市鐵道藝術村營運 (配合新竹市文化局勞務採購案)
	建構文化創意藝術社群 (全年度)	官方網站整合升級

110 年度預算規劃

110 年年度預算包含分成「財團法人智邦藝術基金年度預算」(表一)，以及新竹市文化局勞務採購案專款「110 年新竹市鐵道藝術村委託經營管理」規劃(表二)兩部分，詳情規劃如下。

表一 財團法人智邦藝術基金年度預算

支出項目	內容	金額 (NTD)
人事費	正職人員 1 名	384,300
勞務費	支付專業人員費用，如會計師	130,000
國內旅費	因國內出差所發生之費用	36,000
交際費	贈送團體、外賓之禮品費用	24,000
郵電費	郵件費、電信費等相關費用	24,000
官方網站	重整專屬官網，並新增電商金流	500,000
專案推廣	辦理主要專案下延伸的展演活動、工作坊	1,000,000
雜項費用	無法歸類於上列各項之費用	30,000
	年度經費總計	2,128,300

表二 110年新竹市鐵道藝術村委託經營管理

支出項目	內容	金額 (NTD)
人事費	正職人員 3 名+ 兼職人員 1 名	1,650,000
業務費	12 個月水電費	600,000
	12 個月通訊費	30,000
	4 檔展覽活動	500,000
	12 個月駐村管理與推廣活動費	480,000
	2 款文創商品開發費	45,000
	設備及硬體維護費	500,000
	雜支	180,000
	保險及稅務費用	15,000
	年度經費總計	4,000,000